

به‌شمار می‌آید، بنابراین باید در امر تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه نقش ویژه‌ای داشته باشد. اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه نیز به منظور توسعه اقتصادی، تمرکز بر تولیدات کیفی، توسعه نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی و سرمایه‌گذاری، همواره آموزش و تربیت را موتور محرک دانسته‌اند. کشور ما نیز از این قاعده مستثنا نبوده است. حمایت مؤثر از تولید، کار و سرمایه‌گذاری پایه اصلی رقابت در مسیر رسیدن به خودکفایی را تشکیل می‌دهد. پیش‌نیاز تحقق این مهم، همدلی، هم‌فکری و همکاری همگانی است. همه تفکرات، جناح‌ها، گروه‌ها و اقشار در کنار کلیه ارکان نظام، دست در دست بخش‌های خصوصی و تعاونی کشور، لازم است با کنار گذاشتن اختلافات، عزم ملی را برای تقویت تولید ملی جزم کنند. افزایش اشتغال و

آموزش و پرورش به‌عنوان نهادی رسمی که هدف اصلی آن تعلیم و تربیت و رشد همه‌جانبه دانش‌آموزان است، کیفیت و کمیت رشد شناختی، عاطفی، اجتماعی، اخلاقی و فرهنگی را که همواره برای تربیت نسل‌های بعدی مورد توجه صاحب‌نظران بوده است نیز سرلوحه اهدافش قرار داده است. نقش فرهنگ‌سازی آموزش و پرورش در تحقق آرمان تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی، سبب پیشرفت و توسعه یافتگی می‌شود. این نهاد با در اختیار داشتن ۱۴ میلیون نفر از جمعیت کشور که معادل یک‌چهارم کل جمعیت است، می‌تواند در تبیین الگوی استفاده از کالاهای ایرانی تأثیر فراوانی داشته باشد. محصول فعالیت‌های آموزش و پرورش زیربنای تحولات اجتماعی و سامانه‌ای مطمئن برای شکل‌گیری اهرم‌های توسعه

نقش آموزش و پرورش در حمایت از تولید ملی

|| زهرا رضایی کمال ||
مدیر دبستان شهید حافظ آبروشن



رونق سرمایه‌گذاری در کشور مستلزم به فعل در آوردن توان بالقوه موجود کشور از طریق نظام آموزشی است. با توجه به اهمیت تولید در داخل ایران، داشتن اقتصادی سالم، مبارزه با کالاهای وارداتی قاچاق و از همه مهم‌تر، توجه بیشتر به دانش‌آموزانی که امید و آینده این جامعه هستند، ضرورت دارد که فرهنگیان و معلمان گران‌قدر به این موضوع حساسیت بیشتری نشان دهند و دانش‌آموزان را در مورد رعایت حدود مصرف کالاهای داخلی توجیه و ترغیب کنند. این نهاد علاوه بر تربیت نیروی کار ماهر و متعهد که خود یک فعالیت تولیدی ماندگار محسوب می‌شود، می‌تواند در امر فرهنگ‌سازی برای نهادینه کردن فرایند گسترش تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه داخلی نیز نقش بسزایی ایفا کند. به تجربه ثابت شده است،

طرح‌ها و برنامه‌هایی که در بعد فرهنگ‌سازی تمرکز بیشتری بر آموزش و پرورش داشته‌اند، موفق بوده و اثرات ماندگارتری داشته‌اند، چون آموزه‌های لازم را از مؤثرترین مسیر یعنی فکر خلاق مربیان و ذهن رو به شکوفای دانش‌آموزان، به خانواده‌ها و جامعه تسری داده‌اند.

آموزش و پرورش باعث شکوفایی استعدادها و ارتقای کیفیت نیروی انسانی می‌شود و افزایش کیفیت نیروی انسانی، افزایش بهره‌وری و تسریع رشد اقتصادی را در پی دارد. تأثیر آموزش و پرورش از بعد فرهنگی و اجتماعی نیز قابل طرح است. بدین معنا که آموزش و پرورش در جوامع سبب تغییر نگرش‌های فرهنگی و اجتماعی می‌شود. این تغییرات به نوبه خود سبب هموارتر شدن راه رشد و به‌ویژه توسعه پایدار خواهد شد. آموزش و پرورش موجب می‌شود نگرش‌های سنتی و خرافاتی جای خود را به نگرش‌های علمی دهند و افراد جامعه از نظم فکری و قدرت تجزیه و تحلیل برخوردار شوند. لازم است فرهنگیان عزیز بستری فراهم کنند که پرورش و دانش‌یافتگان، نسبت به موارد فوق که در مورد مصرف کالاهای داخلی و ضررهای زیانبار فرهنگی و اجتماعی، اقتصادی و... کالاهای خارجی آگاهی داشته باشند و نسبت به این مهم اهتمام ورزند.

تعیین نام و شعار «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» از سوی رهبر فرزانه انقلاب در نوروز ۱۳۹۱، بدون تردید اهدافی را دنبال می‌کند، همچون: هدایت افکار عمومی به سمت اولویت‌های ایران اسلامی، توجه ویژه به ایجاد همدلی و هم‌فکری بین مردم و مسئولان، زمینه‌سازی برای افزایش تولید داخلی از نظر کمی و کیفی، جذب و به‌کارگیری سرمایه‌های عظیم ملی در مسیر توسعه و عمران و در نهایت ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار، برخورداری از مواهب زندگی برای همگان و استقلال اقتصادی در دنیای پر رقابت و تحول‌گرای کنونی.

نقش دانش‌آموزان در حمایت از تولید ملی

قطعاً دانش‌آموزان نقش بسزایی در حمایت از تولیدات ملی خود دارند. دانش‌آموزان در هر سنی می‌توانند از تولیدات ملی کشور حمایت کنند؛ به گونه‌ای که از کیف و کفش مدرسه تا لباس‌های مورد نیازشان همه و همه تولیدات داخل کشورمان باشد. اما متأسفانه برخی از دانش‌آموزان مخصوصاً در سنین کم، دچار فریب تبلیغات کالاهای خارجی می‌شوند و این به ضرر ما ایرانیان و تولیدکنندگان ایرانی است. کاری که دانش‌آموزان برای حمایت از تولیدات ملی باید انجام دهند، این است که برای خرید در اولین مرحله سراغ کالاهای ایرانی بروند و برای رفع نیازشان از همین نوع کالاها استفاده کنند. به‌علاوه، افراد خانواده





نقش اعضای خانواده، مدرسه و جامعه در تولیدات و محصولات داخلی در بین دیگر دانش‌آموزان و اولیا و معلمان؛

- راه‌اندازی اردوهای فرهنگی - آموزشی و زیارتی برای دانش‌آموزان فعال و مروج فرهنگ تولیدات داخلی؛
- تهیهٔ سرودهای همگانی - دانش‌آموزی متناسب با دوره‌های تحصیلی با مضمون نقش تولیدات دانش‌آموزی؛

- معرفی دانش‌آموزان فعال و خلاق و دعوت از آن‌ها در مراسم‌ها برای بیان تجربیاتشان در تولید محصولات خود و اهمیت آن؛

- تشکیل جلسات پرسش و پاسخ در مدارس با حضور استادان توانمند تولید محتوا در آموزش و پرورش و گنجاندن موضوعات نقش دانش‌آموزان در حمایت از تولید ملی در رئوس برنامه‌ها؛

- تولید و عرضهٔ برنامه‌های مشترک رادیویی و تلویزیونی با تأکید بر قالب‌های داستانی و نمایشی مرتبط با نقش دانش‌آموزان در پیشگامی حمایت از کار و تولید ملی و سرمایه‌ی ایرانی و نقش دانش‌آموزان در خانواده؛

- برگزاری نمایشگاه و فروشگاه تولیدات دانش‌آموزی و فروش محصولات آن‌ها به بازدیدکنندگان و اختصاص این هزینه‌ها به دانش‌آموزان تولیدکننده؛

- انجام طرح پژوهش برای دانش‌آموزان دربارهٔ راهکارهای گذر از فرهنگ مصرف به سوی فرهنگ حمایت و مصرف تولیدات داخلی؛

- حمایت و راه‌اندازی تعاونی‌های کارآفرینی دانش‌آموزی؛

- ایجاد ارتباط مستمر و پیگیر دانش‌آموزان با مراکز علمی، فرهنگی و پژوهشی به منظور تبادل اطلاعات و استفاده از توان آن‌ها در امر تولید و فرهنگ‌سازی؛

- برقراری ارتباط دانش‌آموزان با خیرین مدرسه‌ساز و جهادگر در مصرف کالای ایرانی در ساخت مدارس؛
- احداث فضاهای مناسب آموزشی برای شکوفایی خلاقیت‌ها؛

- ایجاد برنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی در خصوص شکوفا شدن استعدادهای فردی و جمعی دانش‌آموزان در فرایندهای تولید؛

- معیار قرار دادن نگاه قرآنی و دینی در تمام مراحل تولید تا مصرف و دور کردن دانش‌آموزان از اسراف و تبیین مفهوم برکت (که یکی از وظایف باز ماست).

به نظر می‌رسد پیشنهادات ارائه شده (به شرطی که حساب شده، با برنامه‌ریزی و دقیق انجام شود) می‌تواند ما را در رسیدن به این امر مهم یاری رساند. یادمان باشد که ما معلم‌ها و فرهنگیان نقش بسیار مهمی در آبادانی کشورمان داریم (بسم‌الله).

یا دوستانشان را نیز به حمایت از تولیدات کشورمان که چه بسا بهتر از تولیدات خارجی است دعوت کنند. تجربه نشان داده است، دانش‌آموزان که جمعیتی نزدیک به ۱۴ میلیون نفر را شامل می‌شوند، می‌توانند در تبیین الگوی استفاده از کالای ایرانی و اصلاح فرهنگ بیگانه تأثیر بسزایی داشته باشند. تجربهٔ استفاده از دانش‌آموزان به‌عنوان همیار پلیس در چند سال اخیر، گواه روشنی بر این موضوع است که آنان می‌توانند در خانواده و جامعه، به منظور ایجاد رغبت به استفاده و بهره‌مندی از تولید داخلی، تأثیرگذار باشند. دانش‌آموزان قادرند خانوادهٔ خود را در خرید مبلمان، مصالح ساختمانی، لوازم تزئینی، اسباب‌بازی و پوشاک هدایت و رهبری کنند، به شرط آنکه قبلاً به آن‌ها آموزشی در این باره داده شده باشد. آنان می‌توانند فرهنگ برتر شناخته شدن کالاهای خارجی را در برابر تولیدات ملی چنان بشکنند که رغبت افراد و گرایش آنان به وسایل خارجی برای همیشه از بین برود.

چند شیوهٔ کاربردی با هدف هدایت دانش‌آموزان به سمت حمایت از تولید ملی

اگرچه دانش‌آموزان بخش کوچکی از نماد عظمت و اقتدار ایران هستند، ولی با توجه به اینکه آنان مخترعان و دانشمندان آیندهٔ این سرزمین هستند، در قبال تولید ملی، وظایفی دارند؛ از جمله:

- اطلاع‌رسانی و ایجاد علاقه به مصرف کالاهای ایرانی در دانش‌آموزان؛
- دادن مسئولیت به دانش‌آموزان برای تولید هنرهای دستی؛

- تخصیص جلساتی در برنامهٔ هفتگی با هدف تولید محتوای نو و خلاقانه برای دانش‌آموزان؛
- تشویق دانش‌آموزان تولیدکننده و خلاق؛

- بهره‌گیری از کتاب‌های غیردرسی در تقویت روحیهٔ خلق کردن در دانش‌آموزان؛
- اطلاع‌رسانی به دانش‌آموزان در خصوص پیامد استفاده کردن یا استفاده نکردن از محصولات داخلی و مضرات استفاده از محصولات خارجی؛

- ایجاد انگیزه و علاقه در دانش‌آموزان در خصوص مطالعهٔ علمی و عملی برنامه‌های توسعه و افزایش کارایی ملی در سایر کشورها؛

- برگزاری نمایشگاهی از تولیدات و دستاوردهای دانش‌آموزان؛

- برنامه‌ریزی برای حضور دانش‌آموزان در کارگاه‌های تولیدی جهت بهینه کردن اوقات فراغت دانش‌آموزان با هدف رونق‌بخشی به تولید داخلی؛

- برگزاری مسابقات بین دانش‌آموزان از تولیدات و دستاوردهای آن‌ها؛
- تشکیل کنفرانس‌های دانش‌آموزی در خصوص

